



# WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

## L'exemple de l'AMFE

---

Nathalie Bissot-Campos  
Responsable de la communication

# Présentation de l'AMFE



L'AMFE est une association de patients créée en 2009.

Elle représente les enfants atteints d'une maladie du foie.

## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20

15

2

**WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE**

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20

15

3

# Les missions de l'AMFE

- **Sortir les familles de leur isolement**, les soutenir, moralement et financièrement,
- **Sensibiliser le tout public**, les professionnels de santé et de la petite enfance,
- **Lutter contre l'errance** ou l'absence de diagnostic précoce via des campagnes d'informations (L'Alerte Jaune),
- **Promouvoir la recherche médicale** dans ces maladies, toutes rares,
- **Soutenir les équipes médicales** (achat matériel, travaux, projets),
- **Sensibiliser sur le don d'organes**,
- **Militer pour l'application de la charte de l'enfant hospitalisé** et les Droits des enfants malades.

# Le contexte

- Des maladies toutes dites rares, inconnues du grand public, et pourtant **1 enfant sur 2 500** est concerné !
- **Des familles isolées** et réparties dans toute la France, en Belgique, Dom Tom, Nouvelle Calédonie, Polynésie, Canada..
- La majorité des familles ont vécu **l'errance de diagnostic** et une prise en charge tardive
- **50%** des greffes pédiatriques sont **des greffes du foie**



# Stratégie de Communication 2.0

Pour répondre aux attentes des patients,  
des professionnels de santé et aux objectifs  
de l'association :

**une stratégie digitale,**

**→ le web 2.0**

**WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE**

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20

15

5



## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20  
15  
6



Ensemble aujourd'hui,  
plus forts demain

Membre de :



Conventionné par :



Rechercher

Accueil
L'association
Forum
La maladie au quotidien
Le don d'organes
Les maladies
Presse
Dons-Boutique

### Actualités

**L'AMFE, triple fois primée au Festival de la Communication Santé 2013**



C'est avec une grande émotion que l'AMFE s'est vue remettre 3 prix lors de la remise des prix du Festival de la Communication Santé 2013 pour la version 2013 de la campagne avec la marraine de l'AMFE, l'actrice Frédérique Bel.

[En savoir plus...](#)

**Spectacle concert pour petits et grands du groupe Apple Pie Kidz, soins, maquillage, au CHU Bicêtre**



Une journée de détente et de plaisirs est proposée aujourd'hui aux enfants et leurs parents au CHU de Bicêtre avec soins maquillage, massage, manucure pour les mamans ; tatouage paillette pour les enfants, déco féérique, spectacle avec le...

[En savoir plus...](#)

**Concert du pianiste et Docteur Riccardo Gauzolino organisé par le Rotary Doyen de Poitiers le 9.11/2013 au...**



Concert de Piano organisé par

**Benjamin Castaldi devient le parrain de l'Association Maladies Foie Enfants**



Il officialisera son soutien à l'AMFE et la cause des enfants malades du foie à la soirée privée du vernissage de la 2ème vente aux enchères caritative de l'AMFE le 29 novembre 2013 à la Maison des enchères Rossini - 7 rue Rossini, Paris 9ème

[En savoir plus](#)

**Le film de l'AMFE 2013**



La vidéo de présentation de l'AMFE avec interviews, témoignages, des familles, équipes médicales et bénévoles de l'association.

[En savoir plus](#)

**La vente aux enchères caritative de l'AMFE se déroulera le 30 novembre 2013**



La prochaine vente aux enchères caritatives de l'AMFE aura lieu le 30 novembre 2013 à 14h à la Maison des ventes aux enchères Rossini, 7 rue Rossini, 75009 Paris

[En savoir plus](#)

**"Il était un foie 2013" : Opération de collecte de fonds pour la recherche sur les maladies du foie**

Panier

[Voir le panier](#)

Adhérez

Partenaires

Aidez-nous

Donnez

Devenez partenaire

Merci  
à nos partenaires :

# 50 000 visiteurs en 2014



## Avec un forum privé pour les familles d'enfants malades du foie

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



### Forum de l'association AMFE

Echanges et informations sur l'Atrésie des Voies Biliaires, Syndrome d'Alagille, Maladie de Jacob Byler (PFIC), Autres maladies rares du foie chez l'enfant, Recherche médicale, Greffes et Dons d'Organes, etc...



Bonne Année 2014

[Accueil](#)
[Galerie](#)
[FAQ](#)
[Rechercher](#)
[Membres](#)
[Profil](#)
[Messagerie](#)
[Déconnexion](#)
 [\[ Nathalie responsable com \]](#)

Le célèbre animateur de télévision Benjamin Castaldi devient le parrain de l'AMFE (novembre 2013) L'AMFE a organisé le 18 décembre au CHU de Bicêtre un spectacle de mus

**Nathalie responsable com**



Messages : 160  
Messages Privés : 0 / 16

Dernière visite le Jeu 06 Fév 2014, 12:01  
La date/heure actuelle est Ven 07 Fév 2014, 13:01

**Forum de l'association AMFE**

1 - LE COIN DES ENFANTS AVB		Sujets	Messages	Derniers Messages
	<b>1 - LE COIN DES ENFANTS AVB</b> Un espace pour donner des nouvelles de votre enfant concerné par l'AVB. FRANCE pré-noms A à I, pré-noms J à P, pré-noms Q à Z, DOM-TOM POLYNESIE TAHITI, BELGIQUE, CANADA, ALGERIE MAROC TUNISIE, AUTRES PAYS	236	10354	Hier à 21:53 <b>élise maman de margaux</b> ➔
2 - LE COIN DES ADULTES AVB		Sujets	Messages	Derniers Messages
	<b>2 - LE COIN DES ADULTES AVB</b> Le coin des personnes de plus de 18 ans	29	519	Ven 31 Jan 2014, 13:44 <b>élise maman de</b>

[Voir les nouveaux messages depuis votre dernière visite](#)  
[Voir ses messages](#)  
[Voir les messages sans réponses](#)

50 720 messages / 600 membres

20/04/20

15

7



# L'AMFE sur les réseaux sociaux

**Avec une forte présence sur tous les réseaux sociaux et une communication adaptée à chacun d'eux :**

## Actions :

- Communiquer sur les maladies du foie des enfants,
- Médiatiser l'AMFE
- Fédérer la communauté de l'AMFE
- Intéragir avec la communauté,
- Mener des actions de santé publique
- Militer et sensibiliser pour le don d'organes
- Militer pour le droit des enfants malades
- Effectuer du fundraising
- Mener une veille sur ses thématiques d'intervention, faire de la curation

## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20  
15

8



**WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE**

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20  
15  
9

# L'AMFE sur les réseaux sociaux



**5334 fans**  
avec publications atteignant  
les 40 000 personnes



**140 000 vues**



**2 501 followers**



**+ de 15 000 vues**



**30 054 vues**



**619 followers**



**25 000 vues**



# L'AMFE sur les réseaux sociaux

## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



Facebook dédié au don d'organes  
**9 182 fans**  
<https://www.facebook.com/ouiauxdonsdorganes>



Certaines publications atteignent  
**1 737 728 000** personnes  
et 44 665 partages

1 737 728 personnes atteintes Mettre en avant

J'aime · Commenter · Partager ·  1 993  218  44 665

20/04/20  
15  
10



## L'alerte jaune, campagne nationale de santé publique pour le dépistage des maladies du foie chez les bébés

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20  
15  
11

Afin de faciliter le dépistage précoce des cholestases néonatales, l'AMFE met à votre disposition :



**Surveillez**  
La couleur des selles de votre bébé

Des affiches à disposer dans les salles de soins, les salles d'attente des cabinets médicaux et les lieux publics.  
Ces affiches permettent en un coup d'œil de connaître les bonnes et les mauvaises couleurs des selles.

Des dépliants à remettre aux futures et jeunes mères et insérer dans le carnet de santé de l'enfant afin de les inciter à surveiller la couleur des selles dès la sortie de la maternité.  
Ce dépliant comprend la carte colorimétrique des selles, des questions réponses et les coordonnées de centres de référence et de compétences des maladies du foie des enfants.

**Ce qu'il faut savoir** **Carte des couleurs**

Des cartes colorimétriques des selles au format Carte Bleue, plastifiée à apposer à côté de la couche de bébé.  
Ces cartes colorimétriques sont accompagnées des coordonnées du Centre National de Référence et des Centres de Compétences des maladies du foie des enfants.

[www.alertejaune.com](http://www.alertejaune.com)



Sous le Haut Patronage du Ministère de la Santé

### Objectifs de l'Alerte Jaune

- Favoriser un **dépistage rapide** des cholestases néonatales.
- Permettre une **prise en charge précoce**, avant 30 jours de vie, des bébés atteints d'une maladie rare du foie (actuellement à 60 jours).
- **Eviter 80% des transplantations hépatiques** effectuées avant l'âge de deux ans.
- **Eviter 10% des transplantations du foie**
- **Réduire le taux de mortalité** des enfants atteints d'une maladie rare du foie.

### Moyens :

Dépister les cholestases néonatales de façon systématique vers le 15<sup>ème</sup>/20<sup>ème</sup> jours en :

- Utilisant la carte colorimétrique des selles.
- Informant qu'un ictère persistant nécessite une consultation médicale

# L'alerte jaune sur le web

## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
 N. Bissot-Campos



**Le site internet  
 avec un accès pour les  
 professionnels de santé**

www.alertejaune.com

39 657 visiteurs différents en 2014



**La page Facebook**  
 3371 fans

**Pinterest**  
 600 fans

**Chaine Youtube**  
 140 000 vues

20/04/20

15

12

# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

### 3 formats :

- Télé
- Web
- Radio

### Nos problématiques :

- **une cible à atteindre très large :**  
800 000 naissances par an  
1 enfant/2500 concerné  
(1 enfant / jour en France)
- **un changement de carnet de santé prévu pour 2015** avec une estimation de 3 ans nécessaires à sa réalisation par chaque Département.

### Notre solution :

une campagne médiatique qui...  
décoiffe !

...avec la réalisation d'une  
**Minute Blonde pour l'Alerte Jaune**

20/04/20  
15

13

# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Le Plan Médias gracieux de la Campagne

### 1. Diffusion du spot TV :

140 K€ HT de spots TV gratuits obtenus

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20

15

14



# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Le Plan Médias gracieux de la Campagne

### 2. Diffusion du **spot Radio** :

30 500 € HT de spots Radio gratuits obtenus

#### > 3 Radios **nationales** :



#### > 11 Radios **régionales** :



WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20

15

15



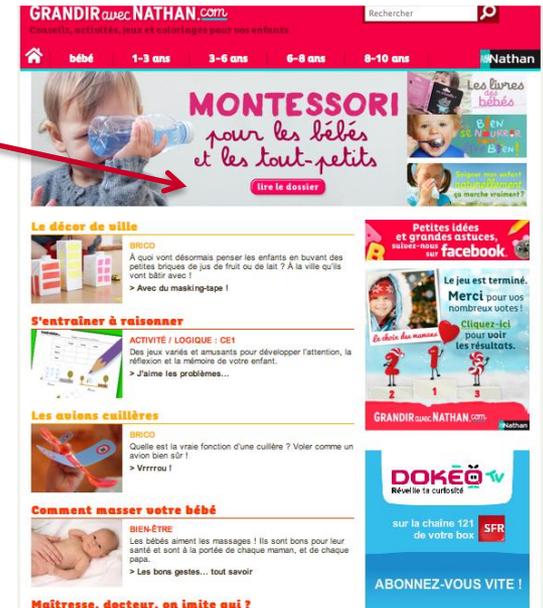
## Le Plan Médias gracieux de la Campagne

### 3. Diffusion de la bannière web

Diffusion sur 1 mois pour 1 million de visiteurs

WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
 N. Bissot-Campos



20/04/20

15

16

# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Le Plan Médias gracieux de la Campagne

### 4. Parution de l'annonce presse

Équivalence publicitaire communiquée par 2 supports : 32 000 € HT

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
 N. Bissot-Campos



## ANOUS PARIS



20/04/20  
 15  
 17

# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Opération Médiatour

Approches de personnalités du PAF pour réaliser une photo en témoignage de leur soutien à la campagne de l'AMFE

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20

15

18

# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Une soirée de lancement pour les bloggeuses et influenceurs (réseaux sociaux) ...

Pour l'occasion, la marraine de l'association était présente, suivie par le tournage de **Toute Une Histoire** sur France 2.

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20

15

19



# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Les retombées bloggeurs et influenceurs

WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20

15

20



## Les retombées Radio et TV

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
 N. Bissot-Campos

20/04/20  
 15  
 21







## Les retombées Magazines et sites Internet

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

**Enfant.com** **RÉPONSE A TOUT!**

**PRÉVENTION**  
Dépister une maladie du foie chez son bébé

La couleur des selles en dit long sur l'état de santé d'un nourrisson. Elle peut révéler un problème hépatique grave. C'est pourquoi l'Association maladies foie enfants, l'AMFE, lance une campagne de prévention.

**SCIENTES ET AVENIR**  
La vraie vie c'est **Maxi**

**Alerte jaune : une campagne de dépistage des maladies du foie chez le bébé**

Il faut surveiller la couleur des selles de votre bébé. C'est le message lancé par cette campagne de sensibilisation aux maladies du foie chez les nouveau-nés.

**Allodocteurs.fr**  
**mediScoop**

**FALLAIT OBER**  
**VIDÉO – Alerte jaune : surveillez les selles de bébé !**

L'Association maladies foie enfant (AMFE) lance son « alerte jaune », une campagne pour détecter les maladies hépatiques dès la naissance. Dans « La minute blonde », Frédérique Bel livre ses conseils aux parents. Une vidéo décalée.

**Doctissimo**

L'alerte jaune : campagne d'information sur le dépistage de la cholestase néonatale

L'Association Maladies Foie Enfants (AMFE), sous l'égide de la Société Française de Pédiatrie et sous le haut patronage du ministère de la Santé, réédite sa campagne d'information sur le dépistage de la cholestase néonatale. Elle repose sur la distribution d'affiches et de plaquettes auprès du corps médical et du grand public. Ces documents montrent une carte colorimétrique : les « bonnes » couleurs (couleurs vives) et les « mauvaises » couleurs (couleurs pâles) des selles. Il est ainsi facile de comparer avec les selles de votre bébé.

Marraine de l'association, la comédienne Frédérique Bel a réalisé « La Minute Blonde pour l'Alerte Jaune », un clip au ton décalé pour sensibiliser les mamans au risque de cholestase néonatale.

portail presse & rp  
**Categorynet.com**

**SIMPLIFIEZ-VOUS LA VIE**  
**La minute blonde pour Alerte Jaune**

**Dépistage de la cholestase néonatale : un geste simple pour sauver des bébés**

Des selles claires doivent alerter les parents

**TOP Santé.com**  
Votre santé & bien-être au quotidien

**Tixup!**  
veille la couleur du cacà de votre bébé !

**ELLE**

**Stylistic**

**Femme actuelle hello cotton**

**Si les selles de votre bébé sont pâles, c'est une urgence médicale !**

C'est avec soutien que l'Association Maladies Foie Enfants (AMFE) lance sa nouvelle campagne de prévention, "l'Alerte Jaune", pour dépister les maladies hépatiques dès la naissance. La marraine de l'AMFE, Frédérique Bel, connue pour son rôle de Dorothy dans "La minute Blonde", participe à une campagne d'information afin que les parents consultent leur médecin en urgence en cas de selles décolorées de leur nouveau-né.

1 selles pâles  
2 selles jaunes  
3 selles vertes  
4 selles dures  
5 selles molles  
6 selles normales

Les selles d'un bébé ne sont pas toujours régulières. Elles peuvent être jaunes, vertes, pâles ou dures. Mais si elles sont pâles, c'est une urgence médicale.

**PAROLE DE MAMANS.com**

La minute blonde mobilisée pour les maladies du foie chez les bébés !

**JEANNAVICHORVANDINI.COM**

**madame FIGARO**

85% des parents ne seraient pas alertés devant des selles décolorées

Projet de maladies hépatiques chez les bébés, l'Association Maladies Foie Enfants lance "l'Alerte Jaune", une campagne de prévention pour sensibiliser les parents à la détection d'une cholestase néonatale.

**e-santé.fr**

**ALERTE JAUNE : SURVEILLENZ LA COULEUR DES SELLES DE VOTRE BÉBÉ !**

Article publié par Isabelle Eustache le 28/03/2014

**Normales**  
**Anormales**

**L'Alerte Jaune**

**PARENTS**

Si les selles sont pâles, c'est une urgence médicale. EN CAS DE DOUTE ALERTEZ VOTRE MÉDECIN !

85% des parents ne seraient pas alertés devant des selles décolorées

Projet de maladies hépatiques chez les bébés, l'Association Maladies Foie Enfants lance "l'Alerte Jaune", une campagne de prévention pour sensibiliser les parents à la détection d'une cholestase néonatale.

20/04/20  
15  
23



# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Les retombées People (tous médias confondus)

WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
 N. Bissot-Campos

20/04/20  
 15  
 24

The collage illustrates the reach of the 'La Minute Blonde' segment across multiple media channels. Key elements include:

- Non Stop People:** A screenshot of a TV broadcast featuring Frédérique Bel with the headline 'FRÉDÉRIQUE BEL : DRÔLE ET ENGAGÉE, ELLE SE CONFIE À NON STOP PEOPLE'.
- Closer:** A magazine article featuring a photo of Frédérique Bel and the headline 'HELENE "MON BÉBÉ A ÉTÉ EMPORTÉ PAR UNE MALADIE DU FOIE pourtant décelable d'un simple coup d'œil"'.
- Gala.fr:** A website snippet with the text 'Frédérique Bel: une minute blonde pour la'.
- M (Jean Marc Morandini):** A logo for the M channel.
- pure people:** A logo for the Pure People channel.
- STEPHANE LARUE:** A screenshot of a video titled 'LA MINUTE BLONDE - FRÉDÉRIQUE BEL REVIENT AVEC DU CACA!'.
- meltybuzz:** A screenshot of a video titled 'Frédérique Bel : Dans le coca et pas très sexy pour la bonne cause'.
- pure médias:** A logo for Pure Médias.
- ozap:** A logo for the Ozap channel.
- melty.fr + wat:** A logo for the Melty.fr + Wat channel.
- Potins.net:** A logo for the Potins.net website.
- YAHOO! DIVERTISSEMENT FRANCE:** A logo for Yahoo! Entertainment France.



## Web TV partenaires



Témoignages familles et expert de santé : près de 45 000 vues

### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

**CHOLESTASE NÉONATALE : DES SIGNES QUI NE TROMPENT PAS !**

Camille THÉROND CHARLES  
Vice-présidente de l'AMFE et maman d'une petite fille atteinte de cholestase néonatale

> Voir

**UN DÉPISTAGE PRÉCOCE DE LA CHOLESTASE NÉONATALE OPTIMISE LA PRISE EN CHARGE**

Camille THÉROND CHARLES  
Vice-présidente de l'AMFE et maman d'une petite fille atteinte de cholestase néonatale

> Voir

**CHOLESTASE NÉONATALE : DES SELLES CLAIRES, C'EST UNE URGENCE !**

Pr Emmanuel JACQUEMIN  
Hépatologue pédiatre - CHU Bicêtre

> Voir

**UNE CARTE COLORIMÉTRIQUE DES SELLES DANS LE CARNET DE SANTÉ**

Pr Emmanuel JACQUEMIN  
Hépatologue pédiatre - CHU Bicêtre

> Voir

Le making of réalisé  
par la Chaîne du Cœur



Le making-of de la minute blonde pour  
l'Alerte Jaune !



20/04/20  
15  
25



# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Retours face aux professionnels de la communication et de la santé

### Lauréat du Festival de la Communication Santé de 2013

#### WEB 2.0 ET COMMUNICATION EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos



20/04/20  
15  
26

**PHARMAGEEK** @LionelREICHARDT · 22 h  
#JTCV 5 - N BISSOT CAMPOS - AMFE Campagne Alerte Jaune sur storify  
#hcsmeufr [sco.lt/8RDAp7](http://sco.lt/8RDAp7)

Retweeté par **CapitalimageFr**  
**Rémy TESTON** @rleston · 13 av.  
[Tweet de la semaine] L'AMFE lance la campagne "La Minute Blonde pour l'Alerte Jaune" [ow.ly/MEEEx](http://ow.ly/MEEEx) #hcsmeufr #patient

[Voir le résumé](#) [Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)

**Frédérique Bel** @FrederiqueBel Abonné

Jacques Seguela nous a appelé pour nous féliciter de la Campagne " ✨Alerte Jaune ✨ et la donne comme référence a ses élèves ! #honneur #Pub

[Répondre](#) [Retweeter](#) [Favori](#) [Plus](#)

RETWEETS 8 FAVORIS 8

02:18 - 9 av. 2014



# La minute blonde pour l'Alerte Jaune

## Les chiffres clés de la campagne de relations médias

### → 20 retombées audiovisuelles

Audience totale : **14 366 820** personnes  
(source Médiamétrie)

### → 60 retombées « santé/info générale »

Audience totale : **56 292 448** auditeurs/visiteurs

### → 59 retombées « people »

Audience totale : **20 492 644** personnes

WEB 2.0 ET  
COMMUNICATION  
EN SANTÉ PUBLIQUE

L'exemple de l'AMFE  
N. Bissot-Campos

20/04/20

15

27

# Perspectives 2015-2016

- **Initier, former au dépistage** des cholestases néonatales par la carte colorimétrique des selles,
- **Diffuser les kit de l'alerte jaune** aux professionnels de santé et au tout public, notamment pour les CHU, les maternités, les Médecins généralistes, les Sages Femmes, les Pédiatres, centres de PMI etc...
- **Créer, innover**, pour continuer à médiatiser la cause des enfants malades du foie et répondre aux objectifs de l'AMFE en espérant trouver des partenariats pérennes