

LEGALFEST



UPDATE JURIDIQUE

PAR LES AVOCATS DU BARREAU DE NANTES

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE & NUMÉRIQUE #2



MARDI

13 OCTOBRE 2020

8H45 / 17H30

MAISON DE L'AVOCAT
NANTES

Stratégie d'action en matière de contrefaçon de droits d'auteur

Pierre Langlais

Qui mettre en demeure et/ou assigner et pourquoi ?

- **Cas du contrefacteur unique**
- **Cas d'une multiplicité de contrefacteur : le titulaire des droits à tardé à agir**
 - ✓ **Privilégier les petits contrefacteurs dans l'immédiat**
 - ✓ **Privilégier les copies serviles**
 - ✓ **Régulariser des protocoles non-confidentiels susceptibles d'être produits en justice**
- **Le cas des plateformes (ex : Amazon)**

Où assigner ?

- **Constat d'huissier sur internet/constat achat sur internet**
- **Forum shopping**

Quels types d'action?

- **Action en référé pour obtenir une décision provisoire**
- **Action au fond classique/au fond à jour fixe**
- **Stratégie fonction de la gêne occasionnée, du profil du contrefacteur et du niveau de copie**
- **Avec ou non saisie-contrefaçon préalable ?**

Le sujet de l'originalité ...

- **Preuve de l'originalité du produit concerné (« *empreinte de la personnalité de son auteur* »)**
- **Être vigilant sur cette démonstration susceptible d'entraîner des conséquences procédurales et au fond importantes en cas de carences.**
- **La recherche documentaire => un atout pour démontrer l'originalité dans un domaine saturé de produits identiques/équivalents.**
- **Penser à la concurrence déloyale/parasitaire en subsidiaire.**